

LEGA CALCIO SERIE A

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A

PACCHETTO NON ESCLUSIVO PER IL TERRITORIO ITALIANO
MIXED ZONE

Stagioni Sportive

2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Procedura riservata agli Operatori della comunicazione

Data di pubblicazione: 15 dicembre 2025

Termine di presentazione delle Offerte: ore 23.59 del 19 dicembre 2025



CONTENUTI

1. PACCHETTO NON ESCLUSIVO OFFERTO AL MERCATO
2. PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE
3. CONDIZIONI DI LICENZA
4. RICHIESTA DI INFORMAZIONI
5. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO NON ESCLUSIVO
 - 5.1 Mixed Zone

ALLEGATI

ALLEGATO 1 – CONTRATTO STANDARD DI LICENZA

ALLEGATO 2 – DIRITTI RISERVATI

1. PACCHETTO NON ESCLUSIVO OFFERTO AL MERCATO

La Lega Calcio Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4 ("Lega Serie A") pubblica la presente offerta per l'assegnazione della licenza non esclusiva agli Operatori della comunicazione, in possesso dei necessari requisiti, avente ad oggetto il Pacchetto di Diritti Audiovisivi esercitabili nel Territorio e relativi alle Competizione nel corso delle Stagioni Sportive di seguito indicate ("Offerta").

L'Offerta è formulata in ossequio alle previsioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 ("Decreto") e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 28 marzo 2023 ("Linee Guida").

Il Pacchetto non esclusivo, predisposto sulla base dei criteri individuati nel paragrafo 24 delle Linee Guida, riferito agli Eventi della Competizione per i quali gli Operatori della comunicazione, in possesso dei necessari requisiti, possono aderire all'Offerta, è sintetizzato nella seguente tabella:

Pacchetto	Piattaforme	Paragrafo
Mixed Zone	Tutte le Piattaforme Audiovisive	5.1

I termini riportati con iniziale maiuscola nel presente documento hanno il significato loro attribuito dalle definizioni del Contratto di Licenza riportato sub Allegato 1. Le definizioni ivi non precisate hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.

2. PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

Conformemente al disposto dell'art. 24 delle Linee Guida possono aderire alla presente Offerta gli Operatori della comunicazione interessati al Pacchetto non esclusivo secondo le modalità e nei termini qui di seguito previsti e nel rispetto dei seguenti requisiti minimi:

- essere già Licenziatari, in possesso di titolo abilitativo, di un pacchetto avente ad oggetto le Dirette del Campionato di Serie A nel corso del ciclo di commercializzazione dei diritti audiovisivi a partire dalla Stagione 2024/2025.
- non avere debiti scaduti e/o contenziosi pendenti con Lega Serie A per qualunque ragione determinati dal mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive inerenti il ciclo di commercializzazione dei diritti audiovisivi a partire dalla Stagione 2024/2025 e a quelle precedenti il ciclo in corso;
- accettare incondizionatamente i requisiti, limiti e gli obblighi tutti previsti nella presente Offerta;
- non essere sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

Gli Intermediari Indipendenti non possono partecipare alla presente procedura che è riservata ai Licenziatari Operatori della Comunicazione.

I Licenziatari Operatori della comunicazione in possesso dei necessari requisiti e interessati sono invitati a considerare con particolare attenzione le previsioni della presente Offerta e dei suoi Allegati, in particolare i requisiti richiesti e le prescrizioni formulati dalla Lega Serie A e le obbligazioni a carico degli Operatori della comunicazione. Ciascun soggetto o ente che aderisce all'Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questa Offerta e averne accettato termini, condizioni e procedure e non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base alla presente Offerta.

Ai sensi del paragrafo 40 delle Linee Guida, l'assegnazione del Pacchetto non esclusivo è perfezionata dalla Lega Serie A nei confronti degli Operatori della comunicazione che, in possesso dei necessari requisiti, accettino tutte le condizioni economiche e normative fissate nella presente Offerta e trasmettano a conferma di tale accettazione il Contratto di Licenza per l'acquisizione in licenza del Pacchetto non esclusivo di proprio interesse, debitamente sottoscritto, in conformità al testo riportato sub Allegato 1, via PEC al seguente indirizzo: legaseriea@legalmail.it. La cessione in licenza del Pacchetto non esclusivo si intende perfezionata solo con il ricevimento e l'accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta. In assenza di ricevimento e conferma, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta, l'Offerta costituisce mero invito ad aderire al Contratto di Licenza.

È facoltà dei soggetti interessati aderire alla presente Offerta entro i seguenti termini: dalla data di pubblicazione della presente Offerta fino alle ore 23.59 del 19 dicembre 2025.

È comunque facoltà della Lega Serie A accettare adesioni al Pacchetto Mixed Zone nel corso della Stagione 2025/2026 e nel corso di ciascuna delle Stagioni Sportive 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029. Il corrispettivo è dovuto dall'Operatore della comunicazione pro-rata temporis in relazione alla durata effettiva della licenza.

La Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento purché prima della conclusione del primo Contratto di Licenza relativo al Pacchetto, di modificare o ritirare l'Offerta e qualunque Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi, o di dare inizio a una nuova Offerta. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui i Licenziatari Operatori della comunicazione interessati siano incorsi nella predisposizione o presentazione dell'adesione all'Offerta, inclusi quelli che dovessero sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Offerta da parte della Lega Serie A.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato. L'Offerta e la relativa procedura sono regolate esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

3. CONDIZIONI DI LICENZA

Il corrispettivo dovuto alla Lega Serie A, a fronte della concessione in licenza del Pacchetto non esclusivo, è precisato nella descrizione del Pacchetto riportata nella sezione 5 infra.

I termini della licenza, ivi incluse le modalità di pagamento del corrispettivo e altri obblighi a cui ciascun Licenziatario che aderisce alla presente Offerta è tenuto a conformarsi, sono regolati e descritti nel Contratto di Licenza riportato nell'Allegato 1.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi contemplati dal Pacchetto non esclusivo deve comunque avvenire nel rispetto e in modo compatibile con quanto previsto dal Decreto, dalle Linee Guida, dall'Invito a Presentare Offerte per i Diritti Audiovisivi del Campionato di Serie A pubblicato in data 19 maggio 2023.

4. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

I Licenziatari Operatori della comunicazione interessati all'acquisizione del Pacchetto non esclusivo possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità di adesione alla presente Offerta. Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

Lega Calcio Serie A

Attn.: Amministratore Delegato

PEC: legaseriea@legalmail.it

Non sono ammesse richieste di chiarimenti telefoniche o formulate con altre modalità rispetto a quella sopra indicata.

5. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO NON ESCLUSIVO

5.1 PACCHETTO MIXED ZONE

Piattaforme:	Tutte le Piattaforme Audiovisive, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva 2025/2026 a decorrere dalla Giornata 16 e delle intere Stagioni Sportive 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029
Diritti concessi:	<p>Sono oggetto della licenza i Diritti Audiovisivi non esclusivi di effettuare e trasmettere A Pagamento, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente agli Eventi, Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto Interviste anche in Diretta realizzate nell'area Mixed secondo l'ordine di priorità indicato nella sezione che segue e con le modalità stabilite dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, sfruttabili fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa degli Eventi, fatto salvo quanto previsto al successivo punto Immagini di Archivio.</p> <p>È altresì consentita la trasmissione dei Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le Interviste mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara, In Chiaro, esclusivamente sulle piattaforme digitali del Licenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui social media, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza.</p>
Priorità:	<ol style="list-style-type: none"> 1. i Licenziatari dei diritti internazionali (tutti i Licenziatari facenti richiesta in riferimento alla Gara; in Diretta e/o Differita); 2. i Licenziatari dei Pacchetti Highlights nazionali (allo stato RTI e RAI); 3. i Licenziatari del Pacchetto Collegamenti Nazionali Stadio Campionato di Serie A; 4. le Società Sportive; 5. i Licenziatari del Pacchetto Mixed Zone; 6. la Lega Serie A.
Territorio:	Italia, San Marino, Città del Vaticano.
Canali di Emissione:	I canali di emissione utilizzabili dal Licenziatario per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi sono quelli indicati nel Contratto di Licenza e devono essere massimo quattro (4) canali televisivi in ambito nazionale gestiti dal Licenziatario e contrassegnati da marchi di sua proprietà.
Portabilità:	<p>Il Licenziatario potrà consentire, A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su Device aggiuntivi al Device master in mobilità nei limiti infra specificati.</p> <p>Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.</p> <p>La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di</p>

	<p>downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con geoblocking (ai fini della protezione delle immagini ai sensi dell'Offerta).</p> <p>Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 7 (sette) Device per Utente Domestico, di cui solo 4 (quattro) utilizzabili in simultanea. La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.</p> <p>Le predette limitazioni non si applicano a tutti i Device fissi presenti all'interno della rete domestica.</p>
Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "Wholesale"):	<p>Fermo il divieto di sublicenza ai sensi dell'art. 11 comma 6 del Decreto, il Licenziatario ha il diritto, in forza di espressa autorizzazione qui rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio Palinsesto e/o il proprio catalogo contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Audiovisive di terzi, anche in modalità OTT, purché questi ultimi non offrano gli stessi Prodotti Audiovisivi in pay per view.</p>
Immagini di Archivio:	<p>Sono incluse nella licenza le Immagini di Archivio relative alle Interviste oggetto del presente Pacchetto limitatamente a quelle della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e, a partire dal secondo anno del Contratto di Licenza, a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, a condizione che le Immagini di Archivio degli Eventi ai quali si riferiscono tali Interviste siano ricomprese nel pacchetto delle Dirette precedentemente acquisito dal Licenziatario.</p> <p>Qualsiasi immagine di archivio che non sia relativa agli Eventi della Stagione Sportiva in corso di svolgimento o a quelli della Stagione Sportiva immediatamente precedente è esclusa.</p>
Restrizioni:	<p>L'ambito di esercizio dei Diritti Audiovisivi è da intendersi tassativamente indicato, per cui il Licenziatario può trasmettere solo ed esclusivamente le Interviste sopra individuate.</p> <p>È fatto divieto al Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi da parte di o in collaborazione con altri Operatori della Comunicazione.</p> <p>Il Licenziatario potrà esercitare il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive, al Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi che abbiano disputato la Gara, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati.</p>
Corrispettivi:	<ul style="list-style-type: none"> - Euro 70.000 [settantamila/00] oltre Iva per la Stagione Sportiva 2025/26 a decorrere dalla Giornata 16; - Euro 120.000 [centoventimila/00] oltre Iva per ciascuna delle Stagioni Sportive 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

ALLEGATO 1 - CONTRATTO DI LICENZA PACCHETTO NON ESCLUSIVO CAMPIONATO DI SERIE A MIXED ZONE

TRA

LEGA CALCIO SERIE A, con sede in Milano, via Rosellini 4, 20124, Codice Fiscale e P.IVA 06637550960, in persona dell'amministratore delegato Luigi De Siervo (la "Lega" o "Lega Serie A")

E

_____, con sede in _____, via _____
_____, Codice Fiscale e P.IVA _____
, in persona del legale rappresentante _____ *pro* _____ *tempore*
_____ ("Licenziatario").

PREMESSO CHE

- A.** ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 9 gennaio 2008 e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 28 marzo 2023, la Lega Serie A ha pubblicato in data 15 dicembre 2025 l'Offerta riferita al Pacchetto di Diritti Audiovisivi non esclusivi Mixed Zone relativo al Campionato di Serie A, delle Stagioni 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029;
- B.** il Licenziatario ha aderito alla suddetta Offerta con riferimento al Pacchetto non esclusivo infra individuato, che la Lega Serie A gli concede in licenza nei termini e alle condizioni previste dalla presente scrittura.

Ciò premesso, a valere quale parte integrante del presente contratto, tra le parti si stipula quanto segue.

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

Account Digitali Ufficiali	qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (a titolo esemplificativo: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti simile, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo, Facebook).
A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi pay tv, pay-per-view e video-on-demand o loro eventuali future evoluzioni).
Canale Tematico Ufficiale A Pagamento	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
Canale Tematico Ufficiale In Chiaro	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.
Canale Tematico Lega Serie A	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e, nell'ipotesi di distribuzione diretta da parte di Lega contenente anche Dirette, Differite, Repliche e Sintesi, nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi della Competizione e altre eventuali produzioni, contraddistinto dal proprio marchio, distribuito nel Territorio su qualsiasi piattaforma distributiva, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione in chiaro o a pagamento.
Canale Radio Lega Serie A	il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale DAB - Digital Audio Broadcasting, con fruizione su Radio DAB, Web-Radio, Web-TV, App, sito web e in radiovisione tramite ritrasmissione, anche in Chiaro, su Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellite, Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV e Piattaforma Wireless per reti mobili.

Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive	i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A	i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv, l'applicazione mobile, un <i>videoplayer</i> distribuito su piattaforme terze e su <i>Connected TV</i> e il Canale Radio Lega Serie A.
Circuito Chiuso	la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
Competizione	il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione.
Contratto di Licenza	il presente contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi non esclusivi concessi dalla Lega Serie A per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, in conformità alle condizioni infra specificate e concluso nelle forme e con le modalità indicate nel successivo art. 7.1.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Contratto di Licenza hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
Device	ogni dispositivo di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Diritti Audiovisivi	i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi della Competizione, come meglio individuati nel Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, ai termini e alle condizioni qui previste.
Durata	la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo art. 8.1.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)	la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina l'orario di inizio, in cui possono disputarsi una o più Gare.
Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
Giornata	il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le

	immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento.
Immagini di Archivio	le immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi di cui alla presente Offerta, se non diversamente indicato nel Pacchetto.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata.
In Chiaro	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
Interviste	le interviste ai calciatori delle Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste dal Pacchetto e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.
Licenziatario	ogni Operatore della comunicazione assegnatario di un Pacchetto oggetto del Contratto di Licenza di cui alla presente.
Linee Editoriali	il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale per stabilire i criteri editoriali di produzione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
Linee Guida	le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 28 marzo 2023.
Logo della competizione	il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A.
Offerta	La proposta contrattuale contenuta nell'offerta al mercato per Pacchetto non esclusivo pubblicata da Lega Serie A in data 15 dicembre 2025 e richiamata in premessa.
Operatore della comunicazione	il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
OTT ("Over The Top")	una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia <i>on-demand</i> , sotto forma di trasmissione A Pagamento o In Chiaro, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Licenziatario controlla la distribuzione dei contenuti.

Pacchetto	il complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto dell'Offerta.
Palinsesto	lo schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione del Licenziatario.
Piattaforma	secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza.
Piattaforme Audiovisive	se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Digitale Terrestre	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in formato digitale via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come lo standard DVB-T2) destinate alla ricezione su televisori abilitati.
Piattaforma Internet	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma IPTV	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante <i>set-top box</i> o <i>decoder</i> collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via <i>app</i> .
Piattaforma Radiofonica	la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnali modulati in frequenze analogiche e/o digitali, attraverso la rete pubblica internet (rete aperta) o attraverso la Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, IPTV o <i>wireless</i> per reti mobili via etere.
Piattaforma Satellite	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via satellite " <i>direct to home</i> " nello standard DVB-S (e sue specifiche evoluzioni, come lo standard DVB-S2) destinate alla ricezione su televisori e/o <i>set top boxes</i> abilitati.
Piattaforma Wireless per Reti Mobili	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità <i>unicast</i> (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
Portabilità	la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale (" <i>Device master</i> "). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con <i>geoblocking</i> (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prodotti Audiovisivi	i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Pubblici Esercizi	ai fini previsti dalla presente Offerta, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di Interviste e di accesso agli impianti sportivi da parte degli aventi diritto ed ogni altra facoltà editoriale riguardante la Competizione concessa al Licenziatario.
Regolamento Produzioni Audiovisive	il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, che la Lega Serie A può modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva o, previo congruo preavviso, nel corso di una Stagione Sportiva, per fissare regole e procedure in materia di produzione e trasmissione audiovisiva degli Eventi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante la Competizione e l'Offerta.
Replica	la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Ritrasmissione	la facoltà del Licenziatario, solo se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo Pacchetto e il Licenziatario è tenuto a comunicare preventivamente alla Lega Serie A il/i nominativo/i del/dei terzo/i operatore/i, il corrispettivo da questi dovuto al Licenziatario e la Piattaforma Audiovisiva utilizzata per la ritrasmissione.

Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A.
Sintesi	la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alla Competizione.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor della Competizione che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, attualmente il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (<i>Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month</i>).
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.
Territorio	il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
Utenti	tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi.
Utenti Domestici	i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.
Utenti Commerciali	i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti. Si precisa che tale fruizione non potrà avvenire per finalità private e/o su dispositivi utilizzabili in movimento (es. tablet, PC etc.) o presso domicilia privati ma esclusivamente presso i Pubblici Esercizi come sopra definiti in possesso di idonea licenza per la conduzione dell'esercizio commerciale. Sono espressamente esclusi abbonamenti ancillari o clone di quelli per i Pubblici Esercizi per qualsivoglia utilizzo.

2. LA COMPETIZIONE

2.1 Lega Calcio Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive, secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera e sue eventuali successive evoluzioni, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

2.2 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare nel corso di ogni Stagione Sportiva. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio, salvo una diversa durata per consentire lo svolgimento di un'eventuale fase di gare di spareggio.

Il Licenziatario prende atto e accetta che il periodo e le regole di svolgimento del Campionato di Serie A possono subire modificazioni anche in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, tanto di natura ordinaria quanto straordinaria, emanati dalle competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo 6.1 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione della Competizione per ragioni sanitarie, o il suo svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente, le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.3 Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì, prevedendosi, come regola generale, le seguenti Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2025/2026, 2026/2027:

- a) Finestra del sabato alle ore 15.00,
- b) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- c) Finestra del sabato alle ore 20.45,
- d) Finestra della domenica alle ore 12.30,

- e) Finestra della domenica alle ore 15.00,
- f) Finestra della domenica alle ore 18.00,
- g) Finestra della domenica alle ore 20.45,
- h) Finestra del lunedì alle ore 20.45.

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							1 Gara
15:00						1 Gara	2 Gare
18:00						1 Gara	2 Gare
20:45	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dagli impegni della Nazionale italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare quelle variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali.

In caso di turni infrasettimanali le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							
15:00							
19:00		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
21:00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può modificare le Finestre secondo il seguente schema:

- a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
- c) Finestra della domenica alle ore 18.00,
- d) Finestra della domenica alle ore 20.45,
- e) Finestra del venerdì alle ore 18.30 o alternativamente del lunedì alle ore 18.30
- f) Finestra del venerdì alle ore 20.45 o, alternativamente, del lunedì ore 20.45.

oppure:

- a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
- c) Finestra della domenica alle ore 12.30,
- d) Finestra della domenica alle ore 15.00

e) Finestra della domenica alle ore 20.45,

oppure:

- a) Finestra del venerdì alle ore 20.45, o, alternativamente, del venerdì alle ore 18.30,
- b) Finestra del sabato alle ore 15.00,
- c) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- d) Finestra del sabato alle ore 20.45,
- e) Finestra della domenica alle ore 12.30,
- f) Finestra della domenica alle ore 15.00
- g) Finestra della domenica alle ore 18.00,
- h) Finestra della domenica alle ore 20.45,
- i) Finestra del lunedì alle ore 20.45, o alternativamente del venerdì alle ore 20.45.

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
18:00		prima Finestra	terza Finestra	
18.30	Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00			Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00
20:45	Finestra f) alternativa a quella del lunedì	seconda Finestra	quarta Finestra	Finestra f) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale almeno 30 giorni prima rispetto all'inizio della Competizione, modificare le Finestre aggiungendo: i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30, ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00, iii) un'ulteriore finestra il sabato alle 18.00, garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali o in giornate speciali (a titolo meramente esemplificativo le Giornate del mese di agosto, le Giornate che si disputano intorno a Natale, la Giornata che si disputa il sabato di Pasqua e l'ultima giornata di campionato), il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si possano disputare in contemporanea alle ore 20.45 di domenica o, in alternativa, in più blocchi garantendo comunque che in ognuno di questi giochi le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

3. PACCHETTO OGGETTO DELLA LICENZA

- 3.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i Diritti Audiovisivi previsti dal Pacchetto infra indicato che, per la realizzazione dei propri Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario può esercitare solo ed esclusivamente nel Territorio e in lingua italiana, mediante i Canali di emissione specificati e trasmessi attraverso la Piattaforma o le Piattaforme di cui al Pacchetto, nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza e dall'Offerta.

a) Pacchetto	Pacchetto Mixed Zone, come descritto nell'Offerta.
b) Eventi come descritti nel Pacchetto:	Campionato di Serie A, Stagione Sportiva 2025/2026 a decorrere dalla Giornata 16 e delle intere Stagioni Sportive 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.
c) Canali di emissione	[_____]

- 3.2 La licenza è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto possono essere liberamente esercitati dalla Lega Serie A, dalle Società Sportive, e dai loro aventi causa e da qualsiasi altro terzo, ai sensi del Decreto, senza che il Licenziatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.

- 3.3 I diritti riferiti alle Immagini di Archivio sono inclusi, limitatamente a quelle della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e, a partire dal secondo anno del Contratto di Licenza, a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, a condizione che le Immagini di Archivio degli Eventi ai quali si riferiscono tali Interviste siano ricomprese nel pacchetto delle Dirette precedentemente acquisito dal Licenziatario. Sono inoltre esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente ed espressamente concessi al Licenziatario nel presente Contratto di Licenza, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Serie A, alle Società Sportive e ai loro aventi causa.

- 3.4 Qualsiasi comunicazione relativa alla licenza è efficace e ha effetto solo se eseguita a mezzo a.r., indirizzata al domicilio della destinataria, o via pec, ai seguenti recapiti:

- Lega Calcio Serie A: all'attenzione dell'Amministratore Delegato, Via Rosellini 4, 20124 Milano, pec legaseriea@legalmail.it;
- Licenziatario:
 all'attenzione del dott./dott.ssa [_____]]
 sede [_____]],
 pec [_____]].

4. DIRITTI RISERVATI

4.1 Diritti riservati

La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi tassativamente elencati e specificamente descritti nel Pacchetto assegnatogli per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali di emissione contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nell'Offerta.

Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche devono risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A per essere alla stessa opponibili. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche.

Tutti i diritti che non sono espressamente nominati nel Pacchetto (tra i quali, a titolo meramente esemplificativo, i diritti a Circuito Chiuso, i diritti di realizzare *Non Fungible Tokens* e sfruttare i Diritti Audiovisivi nel Metaverso, i diritti connessi a qualsiasi dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori inclusi, sempre a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche, qualsiasi diritto esercitabile e comunque connesso a tecnologie di futura invenzione) sono esclusi dall'oggetto della presente Offerta e possono essere esercitati direttamente e/o commercializzati liberamente senza limitazione alcuna.

4.2 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

Il Licenziatario deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati, rinunciando sin d'ora il Licenziatario a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario riconosce e accetta a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti all'Allegato 2 rappresentano una limitazione ai diritti a lui concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla da pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

4.3 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format della Competizione

Fermo quanto previsto agli artt. 2.2 e 2.3 e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Contratto di Licenza, il Licenziatario prende atto e accetta che la determinazione di giorni, orari, Finestre e Giornate di tutti gli Eventi, così come del format della Competizione è rimessa alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Contratto di Licenza, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include, tra l'altro, il diritto di effettuare variazioni all'orario di

inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario;

- (b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 7.3.1. c) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format della Competizione) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario o di terzi nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario o di terzi di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario o di terzi.

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

4.4 Altri pacchetti non esclusivi

La Lega Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma non esclusiva per il Territorio e per le Stagioni Sportive, senza che ciò possa limitare la facoltà della Lega Serie A di commercializzare in qualsiasi forma ulteriori diritti e così, a titolo esemplificativo: (i) dotare, nel caso, gli altri pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico dei Licenziatari che abbiano già acquisito diritti.

5. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

5.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A, che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi della Competizione.

5.2 Modalità di Produzione

Le modalità di produzione audiovisiva di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre-Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali pubblicati sul proprio sito internet istituzionale. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

5.3 Ripresa delle Interviste

Il Licenziatario può riprendere con propria telecamera le Interviste post Gara nell'area Mixed Zone nei limiti previsti dai Regolamenti Produzioni Audiovisive e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

6. PAGAMENTI

6.1 Pagamenti

- 6.1.1 A fronte della licenza riferita al Pacchetto, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Serie A il seguente corrispettivo:
- (i) Per la Stagione Sportiva 2025/2026 a decorrere dalla Giornata 16: € [_____] oltre iva;
 - (ii) per la Stagione Sportiva 2026/2027: € [_____] oltre iva;
 - (iii) per la Stagione Sportiva 2027/2028: € [_____] oltre iva;
 - (iv) per la Stagione Sportiva 2028/2029: € [_____] oltre iva.
- 6.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A il corrispettivo di ogni Stagione Sportiva in rate anticipate di ammontare eguale e costante e rispettivamente scadenti il primo marzo e il due maggio di ciascuna Stagione Sportiva.
- 6.1.3 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Calcio Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 6.1.4 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

6.2 Interessi – Solve et repete

- 6.2.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo n. 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Contratto di Licenza, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 6.2.2 Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

7. TERMINI DI LICENZA

7.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto all'art.2 dell'Offerta relativo alla natura dell'Offerta stessa, il Contratto di Licenza è concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e il Licenziatario nel momento della ricezione e dell'accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, direttamente o indirettamente, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa.

In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi deve attenersi ad ogni singola prescrizione del Contratto di licenza, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A, alle Società Sportive e/o loro aventi causa in relazione all'attività svolta dal Licenziatario con riferimento a quanto forma oggetto del Contratto di Licenza, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A, i suoi aventi causa e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere avanzata nei loro confronti da terzi.

7.2 Obblighi del Licenziatario

7.2.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante i soli Canali di emissione e servizi contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza.

7.2.2 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario si obbliga a operare, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e di quant'altro è oggetto del Contratto di Licenza, nel rigoroso rispetto della normativa nazionale e internazionale ad esso applicabile, in particolare:

- a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Offerta relativamente al Pacchetto assegnato, del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A con riferimento ai Diritti Audiovisivi;
- b) dei diritti sugli Eventi e sulla Competizione acquisiti dai licenziatari assegnatari dei Pacchetti relativi alle Dirette;
- c) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);

- d) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore della Competizione, si riserva di impartire a tutela dell'immagine e dello standing nazionale e internazionale della Competizione anche in relazione alle indicazioni della Autorità sportive e non sportive o a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b), (c) e (d) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

7.2.3 Obblighi editoriali

Fermo, *inter alia*, quanto previsto nei successivi punti del presente paragrafo, la Lega Serie A riconosce la libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale del Licenziatario nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nei limiti e alle condizioni del Contratto di Licenza, nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi e delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate.

Il Licenziatario può esercitare tale diritto nella più ampia libertà di scelta di regia ma senza alterare e/o penalizzare la disposizione e la visione della cartellonistica pubblicitaria nelle aree destinate alle Interviste, con commenti parlati che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo.

7.2.4 Obblighi in materia di pubblicità

Nell'ambito della libertà editoriale come sopra definita, il Licenziatario ha facoltà di inserire spazi pubblicitari durante le interruzioni pubblicitarie delle trasmissioni contenenti i Prodotti Audiovisivi fermi i seguenti divieti:

- non consentire sponsorizzazione da parte di soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di Sponsor Ufficiali della Competizione di cui al Pacchetto o della Lega Serie A quali il *Title sponsor*, il *Time Keeper sponsor*, il *Data sponsor*, l'*Official Ball Partner*, i *Technology partners* e gli *Official Awards partners* di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa delle classi merceologiche non disponibili e di assicurare che non vi sia alcuna sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;
- non inserire messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento delle Interviste stesse (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 11.6;
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, servizi interattivi, intendendosi qualsiasi invito all'azione su schermo, inclusi, a titolo esemplificativo, (i) sovrimpressioni, (ii) pulsanti, (i) codici QR, (iv) popup, e (v) *squeezedback*, che offrono allo spettatore la possibilità di effettuare una delle seguenti operazioni: inviti a giocare (siano essi giochi gratuiti, giochi di fantasia, pronostici, sondaggi, feedback e opinioni, e valutazioni), inviti a scommettere, inviti a visualizzare annunci (pubblicitari e non); a visualizzare e navigare attraverso informazioni e statistiche; (viii) partecipare e visualizzare chat multiutente; partecipare a cd. "watch party"; e acquistare prodotti e servizi su un (primo o secondo) schermo video associato alla

Competizione. Ai fini della presente clausola, l'acquisto di prodotti e servizi può includere, senza limitazioni, le categorie di (A) scommesse, (B) cibo, (C) abbigliamento, (D) merce, (E) servizi di biglietteria e (F) web3. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche;

- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né visualizzare attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- non inserire forme di pubblicità ingannevole né realizzare pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");
- non effettuare iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

7.2.5 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

- a) imporre agli Utenti il divieto di fare uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;
- b) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, in caso di sfruttamento dei Diritti A Pagamento, ove previsto dal relativo Pacchetto:
 - (i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio, implementando anche sistemi di verifica della residenza degli Utenti che accedono ai Prodotti Audiovisivi così da impedire l'accesso ai non residenti nel Territorio;
 - (ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e non proporlo, nemmeno in sede promozionale mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari
 - (iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che, per la visione degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;
- c) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per garantire il coordinamento e risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- e) ottenere, attraverso i più avanzati sistemi tecnici e i più evoluti strumenti tecnologici e trasmissivi sia presenti che futuri, compatibilmente con la normativa applicabile (di seguito "**Misure Tecniche**"), che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto con il massimo sforzo ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega

Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite, il Licenziatario deve applicare le Misure Tecniche necessarie al fine di impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, criptare il proprio segnale satellitare. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando le Misure Tecniche necessarie ad assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (*digital rights management*) e *geo-blocking*, e siano effettuate esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top (OTT), il Licenziatario deve garantire l'utilizzo di Misure Tecniche e dei più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti standard di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale ("**Sistemi di Protezione**") quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'uso irregolare di VPN, *proxy DNS*, *proxy* pubbliche, *centri hosting* o nodi *Tor di output*, al fine di mantenere il controllo sulla proprietà e sull'utilizzo delle chiavi di accesso alla propria piattaforma;
- f) non trasmettere i Prodotti Audiovisivi con commento audio in lingua diversa da quella italiana;
- g) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;
- h) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa semplice comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza include il corrispettivo del trasferimento alla Lega Serie A dei suddetti diritti e i costi di consegna del materiale;
- i) fornire alla Lega Serie A, entro il giorno 15 del mese successivo al mese al quale i dati fanno riferimento le informazioni relative ai dati di palinsesto, di ascolto, di *reach*, *share*, insieme ai dati dell'ascolto differito per ciascuna trasmissione contenente i Prodotti Audiovisivi, alla

penetrazione nel mercato di riferimento, nonché per le Piattaforme digitali i dati di *unique user*, *videoview* e i minuti consumati così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati, quale ad esempio analisi di mercato, analisi di *customer satisfaction* in relazione a programmi e/o rubriche nelle quale sono inseriti Prodotti Audiovisivi e analisi di profilazione degli Utenti. I predetti termini temporali sono perentori e pertanto, in caso di ritardo nell'invio, sarà dovuta una penale di Euro 1.000,00 (mille/00) per ciascun giorno di ritardo decorsi sette giorni dall'invio di apposita diffida ad adempiere;

La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per la finalità di elaborare proprie statistiche, analisi di mercato e/o per altri fini interni; ii) per comunicati stampa; iii) per farne comunicazione, in forma riservata, ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse, iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato e v) per fini istituzionali. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi;

- j) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale, tenendo conto e uniformandosi alle direttive degli organismi sportivi, nazionale e internazionali;
- k) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
 - (i) Misure Tecniche e Sistemi di Protezione a tutela del Segnale reso disponibile. A titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - dotare il Segnale di un sistema di *watermarking* attraverso il quale attribuire al prodotto distribuito caratteristiche univoche e riconducibili sia al contenuto che alla specifica utenza che ne fruisce;
 - utilizzare tecniche di *finger printing* che renda il Segnale immediatamente e univocamente identificabile;
 - utilizzare adeguate tecniche di riconoscimento delle immagini tramite la previsione di un codice identificativo univoco assegnato a ciascuna utenza che fruisce del contenuto;
 - implementare il layout delle immagini al fine di garantire l'applicabilità anche di strumenti di Machine Learning finalizzati al riconoscimento delle immagini e dei contenuti originali di Lega Serie A;
 - predisporre sistemi atti ad impedire la registrazione dei Prodotti Audiovisivi tramite specifici software di registrazione schermo o "screen recording";
 - (ii) qualora richiesto dalla Lega Serie A, attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
 - (iii) qualora richiesto dalla Lega Serie A, massive campagne di comunicazione avviate in coordinamento con Lega e volte a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare; e
 - (iv) raccolta e condivisione con Lega Serie A di ogni informazione disponibile sui siti pirati e sugli utenti che li utilizzano al fine di creare sinergie con il monitoraggio effettuato da Lega Serie A e qualsiasi altra attività che sarà consentita da norme e regolamenti,

prestando massima e tempestiva collaborazione con le Autorità preposte.

Con riferimento alle misure di cui ai paragrafi e ai romanini che precedono, Lega Serie A si riserva di effettuare, a propria discrezione, una costante attività di monitoraggio sul Licenziatario al fine di verificare l'integrità della Piattaforma su cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi. Tale verifica sarà effettuata direttamente dalla Lega o da fornitore terzo nominato da Lega.

- l) fornire ogni ragionevole collaborazione in merito alla promozione delle iniziative o attività di *corporate social responsibility* della Lega Serie A;
- m) produrre, all'atto della sua sottoscrizione del Contratto di Licenza, i seguenti documenti in originale o copia conforme ai sensi del D.P.R. 445/2000:
 - certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione ovvero, qualora il Licenziatario sia un Operatore della comunicazione in possesso di titolo abilitativo acquisito in altro Stato (diverso dall'Italia) dello Spazio Economico Europeo, copia del titolo abilitativo previsto dalla normativa vigente dello Stato di stabilimento;
 - certificato di iscrizione alla CCIAA, ovvero qualora il Licenziatario sia società di nazionalità non italiana, copia di un certificato rilasciato da un'autorità straniera che svolga funzioni analoghe al Registro delle Imprese;
 - polizza assicurativa contratta dall'emittente stessa avente un massimale non inferiore ad Euro 1.033.000,00 (unmillionetrentatremila/00) per ogni sinistro, con limite di Euro 516.000,00 (cinquecentosedicimila/00) per danni a cose, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle quietanze di pagamento della polizza suddetta;
 - documentazione o autodichiarazione che indichi che il Licenziatario non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o procedure di liquidazione.

7.3 Obblighi della Lega Serie A

La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Contratto di Licenza, e fermo quanto previsto, in particolare, agli artt. 4.2 e 4.3, è obbligata a:

- a) far conseguire al Licenziatario la piena disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- b) persistere nell'attività legale anti-pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti e in base a quanto consentito dalla normativa applicabile nel corso della Durata;
- c) non modificare ovvero non proporre alla F.I.G.C. di modificare, le regole di svolgimento e/o partecipazione alla Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Contratto di Licenza, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "peggiorativo", a titolo esemplificativo, il mutamento delle regole di partecipazione al Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive;
- d) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca, nei limiti e con le modalità stabilite dall'applicabile Regolamento, abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- e) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive;

- f) procurare al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

8. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 8.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione del Pacchetto, e da tale momento ne decorrerà l'efficacia nel corso delle Stagioni Sportive oggetto di tale Pacchetto.
- 8.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti articoli: 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4, 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5 lett b), c), e), i), k), m), 9, 11.3, 12, 13.3 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Contratto di Licenza e nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.
- 8.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Contratto di Licenza.
- 8.4 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

9. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi è consentito al Licenziatario, durante ciascuna Stagione Sportiva della Durata, l'utilizzo della denominazione sociale, del logo figurativo o di altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che tutto il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente

paragrafo deve essere sottoposto dal Licenziatario alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza, almeno quindici (15) giorni lavorativi antecedenti alla loro prima pubblicazione o comunicazione.

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, sono descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) restano pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

10. PROTEZIONE TERRITORIALE

- 10.1 La Lega Serie A inserisce nei contratti di licenza aventi a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:
- a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
 - b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
 - c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.
- 10.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.
- 10.3 E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Licenziatario il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Il Licenziatario non può avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

11. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

- 11.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo è comunque dovuto alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato.
- 11.2 Il corrispettivo non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.
- 11.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, i Prodotti Audiovisivi.
- 11.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 11.5 È esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 11.6 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement, e di pubblicità virtuale che potranno essere oggetto anche di ripresa televisiva. Il Licenziatario prende atto e accetta espressamente quanto precede, nulla opponendo allo svolgimento delle predette attività.

12. CONFIDENZIALITA'

- 12.1 Il Licenziatario non deve fare alcun annuncio o commento in relazione all'Offerta e al Contratto di Licenza, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Offerta o al Contratto di Licenza.
- 12.2 Quallsivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno dell'Offerta e del Contratto di Licenza sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione alla presente Offerta e alle Società Sportive.
- 12.3 Il Licenziatario riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare quallsivoglia annuncio in relazione alla presente Offerta e in particolare relativamente all'accettazione o rigetto delle adesioni, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

13. PROPRIETA' INTELLETTUALE

- 13.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi alla presente Offerta e al Contratto di Licenza, alla Competizione e a quallsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A al Licenziatario sono e rimarranno di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di quallsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di quallsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 13.2 La documentazione a sostegno di ciascuna adesione all'Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta.
- 13.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di quallsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza. Resta inteso che le Interviste realizzate autonomamente dal Licenziatario in Mixed Zone - e le relative immagini e registrazioni - rimangono di proprietà del Licenziatario, fatto salvo il rispetto delle regole, limitazioni e condizioni di utilizzo previste dal presente Contratto di Licenza.

14. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DEL CONTRATTO DI LICENZA

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Contratto di Licenza, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

15. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 7.2.5, k), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 7.3.1, b), deve fornire ogni ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

16. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Offerta e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

17. FORO COMPETENTE

Il Contratto di Licenza è regolato esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Letto, approvato e sottoscritto in data _____.

Lega Calcio Serie A

Il Licenziatario

Il Licenziatario, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi del Contratto di Licenza: 3.4 (forma delle comunicazioni); 4.1 (diritti riservati); 4.2 (Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A); 4.3 (Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format della Competizione); 6.2.1 (interessi); 6.2.2 (inopponibilità di eccezioni); 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5 (limitazioni ai diritti concessi e obblighi del Licenziatario); 8.2 (clausola risolutiva espressa); 11.2 (irriducibilità del corrispettivo); 11.4 (cessione del contratto); 12 (confidenzialità); 13.1 e 13.3 (proprietà intellettuale); 14 (eventuale nullità o inefficacia di clausole); 17 (foro competente).

Il Licenziatario

ALLEGATO 2 – DIRITTI RISERVATI

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.

In parziale deroga a quanto sopra, le Immagini di Archivio possono essere altresì sfruttate:

- i. dai licenziatari delle dirette audiovisive limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, con espresso divieto di creazione, tramite tali Immagini di Archivio, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulla Competizione;
- ii. da Lega Serie A, limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, esclusivamente ai fini dello sfruttamento dei Diritti ad essa riservati descritti alla sezione 2 del presente Allegato.

Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai Licenziatari delle dirette audiovisive, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica e/o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nell'area tecnica o nel bacino d'utenza locale in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta area tecnica o del bacino d'utenza locale e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.

Le Società Sportive trasmetteranno a Lega Serie A la lista dei nominativi dei soggetti di cui al presente punto.

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. *Creators/Tiktokers/influencer/Communities*), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. *Creators/Tiktokers/influencer/Communities*), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
 - b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
 - c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
 - d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale: nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa. Nel post Gara possono essere trasmesse:

- Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
 - Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara.
3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
- a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.
4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
- a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
- a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:

- a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
- b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
- c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
- d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - 1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - 2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:

- a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine

della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale: Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara o dopo le 23:30 per Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15:00.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

- a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Competizione, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iii) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata o, nel caso di Giornate che si disputano nel corso di più settimane, di tutti i goal segnati nella rispettiva settimana (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata o dopo il termine dell'ultima Gara della settimana e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- d) autorizzare lo sponsor del premio "Man of the Match" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
- e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su device per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.
- f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla licenza del



Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

- g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Il Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.